

#orchardseverywhere

Der Streuobstfeiertag in Europa. Feiern Sie mit!



TAG DER
STREUOBST-
WIESE

Vorteile für Gastgeber und Partner



Wann: seit 2021 jährlich **am letzten Freitag im April** und dem anschließenden Wochenende

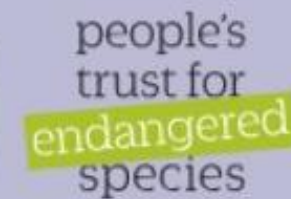
Wo: in ganz **Europa**, auf der Wiese, unter den Bäumen, bei den Streuobstakteuren und Engagierten

Wer:

- Streuobstakteure, Gruppen, Vereine aus allen Bereichen (Naturschutz, Kunst, Bildung, Verwaltung etc.), sind **Gastgeber** für interessierte Verbraucherinnen und Verbraucher
- Multiplikatoren aus den teilnehmenden Ländern als **Partner**



HARTE FAKTEN



Der Tag der Streuobstwiese in Europa – Der Feiertag des Streuobstanbaus

364 Tage und ein Feiertag. Europaweit. Egal, ob zur Blüte im Frühjahr oder zur Erntezeit – eine Streuobstwiese ist ein ganz besonderer Ort. Am Tag der Streuobstwiese zeigen wir das auch all jenen, die das noch nicht wissen.

Wir feiern in ganz Europa die blühenden Wiesen, die Köstlichkeiten, das Kulturerbe und die Vielfalt. Mit einer Produktverkostung, Wiesenführung, Info-Veranstaltung, einem Fotowettbewerb oder Picknick mit Konzert – jede Veranstaltung vor Ort hilft, die Bedeutung unserer Streuobstwiesen bekannter zu machen.

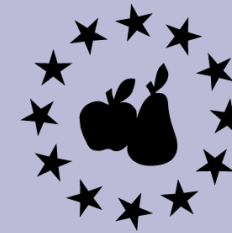
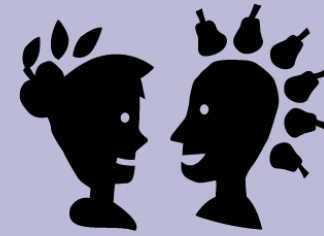
WARUM



Vielfalt: Auf Streuobstwiesen wurzeln in Reihen und unregelmäßigen Abständen großwüchsige Obstbäume vieler Arten und Sorten, zum Beispiel Apfel-, Walnuss- oder Olivenbäume. Eine hohe Anzahl teils bedrohter Tier- und Pflanzenarten ist dort beheimatet.

Kultur: Die Streuobstwiesen sind eine menschengemachte Kulturlandschaft und überleben nur durch die Bewirtschaftung. Unser traditionelles Wissen über die Pflege, die Weiterverarbeitung des Obsts und vieles mehr ist der fruchtbare Boden des Streuobstanbaus. Deshalb steht der Streuobstanbau im Verzeichnis des Immateriellen Kulturerbes der Deutschen und Österreichischen UNESCO-Kommission.

Europa: Vielerorts in Europa prägen die Streuobstwiesen ganze Natur- und Kulturlandschaften, doch der Bestand der Obstbäume schwindet. Der Tag der Streuobstwiese richtet das Spotlight auf die blühenden Streuobstwiesen und die leckeren Produkte, die aus den Früchten kreierte werden.



WIR FEIERN GEMEINSAM



GIORNATA
EUROPEA DEI
FRUTTETI

TAG DER
STREUOBST-
WIESE

JOURNÉE
EUROPÉENNE
DU VERGER

EUROPEAN
ORCHARD
DAY

DAN
TRAVNIŠKIH
SADOVNJAKOV

DZIEŃ SADU
TRADYCYJNEGO

SCOG
Sunday April 30th
11-3 pm
Stamford's Blossom Picnic
Picnic in the orchard under the apple blossom
Drinks, Music, Activities and stalls for all the family
Community choir, Facepainting, Art Pop Up, Poetry, Apple products
Bring a blanket or picnic chair and food and drink
SCOG Community Orchard, Christchurch Close, Stamford PE9 1HS.
www.scog.org.uk

JOURNÉE
EUROPÉENNE
DU VERGER
DES VERGERS
PARTOUT
La fête des vergers
en Europe. Venez la
célébrer avec nous !
QR code

Guide to organising Orchard Blossom
Day events and activities
Here are some ideas for possible activities and
events in orchards to celebrate orchards with
their blossom, beauty, bounty and biodiversity.
Organising an orchard event
Orchard guided tour/ open day - Open the
orchard with tinned guided tours for small groups,
sale of products and various blossom activities.
Blossom Breakfast - Organise an early morning visit to
hear the dawn chorus, see the sun rise, bathe in the fragrant
blossom and have a warming breakfast bite and cup of tea.
Blossom Picnic - Organise a lunchtime picnic under the
blossom, with family activities and games.
Blossom Trail - Make a trail, by bike or car, to follow the
blossom between local orchards each with visits and sales
of products.
Blossom Day Fair - Organise some local community
groups and others such as artists, storytellers,
craftworkers and producers to join you in celebrating orchards, fruit and blossom.
Spotting activities
Spotting different fruit tree blossom - See the
fruit tree identification guide.
Spotting blossom times - Record the flowering time
of common fruit tree varieties such as Bramley apple to
see how it changes each year. This phenology is helpful
scientists to spot how our climate is changing. Submit
records to the FruitWatch study.
Spotting the effect of weather on fruit blossom - Record
the min and max temperatures in the orchard to spot any
frosts and their effect on the flower buds, blossom and
pollinators.
Spotting different pollinators - See the Pollinator
identification guide.

EUROPAWEITE COMMUNITY



- orchardseverywhere.com als zentrale Website zum Tag der Streuobstwiese
- Sichtbarkeit: interaktive Karte macht Streuobst und Menschen sichtbar, zeigt alle Aktionen am TdS
- Reichweite: Presse, Internet, Soziale Medien
- Innovativität
- Starkes Netzwerk
- Pressematerial (Texte, Bilder, Logos)
- Übergreifende Öffentlichkeitsarbeit durch Hochstamm Deutschland e.V. und Partner
- Gemeinsame Vorbereitungstreffen
- Anregungen und Beispielaktionen

VORTEILE FÜR GASTGEBER

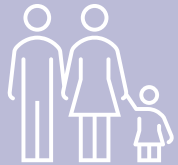




2024: 240 Veranstaltungen
in 8 europäischen Staaten - Hashtags
millionenfach geteilt



Netzwerk: regelmäßige online-Treffen sorgen
für Wissenstransfer und neue Ideen



> 10.000 Gäste vor Ort

> 120.000 Besucher der Website



Erhalt durch Nutzung: Aufmerksamkeit sorgt für
steigende Verkaufszahlen



Über 40% Wachstum in Social Media

Jedes Jahr mehr Veranstaltungen



Über 150 Presseberichte alleine in D und AU

Über 8.000 gedruckte Werbematerialien
zum Branding

ERFOLGE



Für Natur sensibilisieren – das mit unsere Hauptmotivation

„Super waren die Bierdeckel. Stifte könnten eine gute Ergänzung/Abwechslung dazu sein“

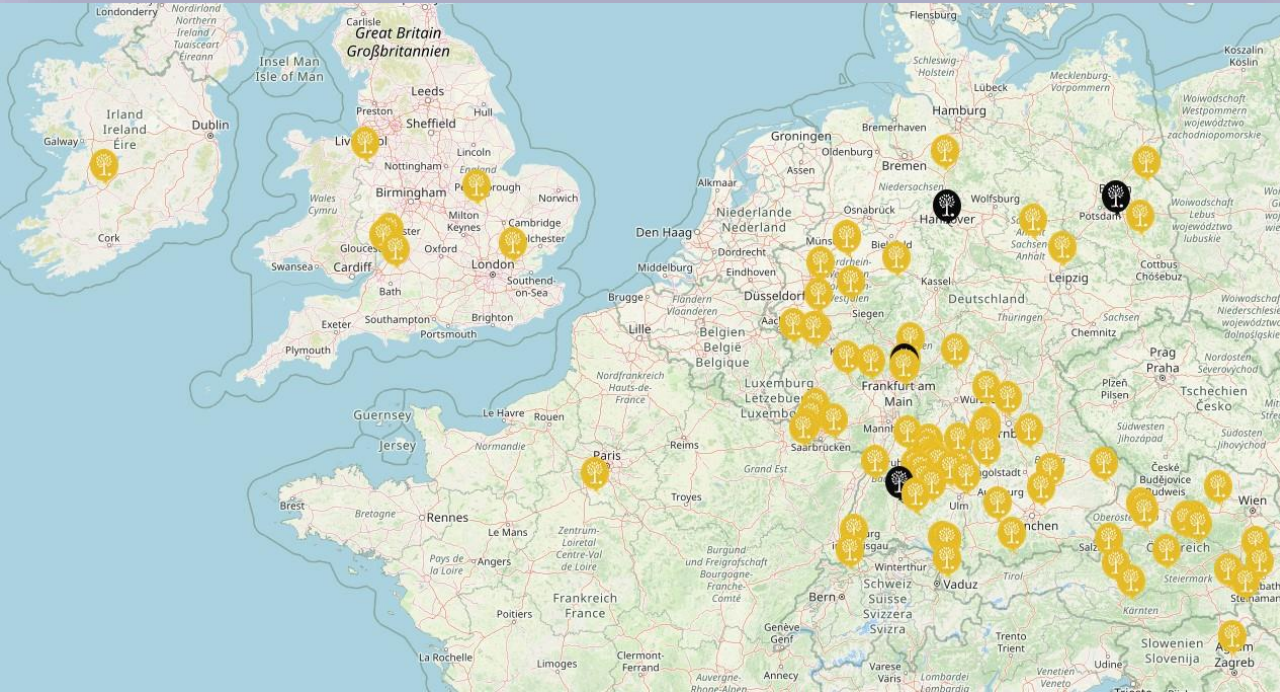
„Viel mehr Öffentlichkeitsarbeit geht kaum!“

„An den Veranstaltungen teilnehmen, war in meinem Fall leicht, alle wollten mitmachen“

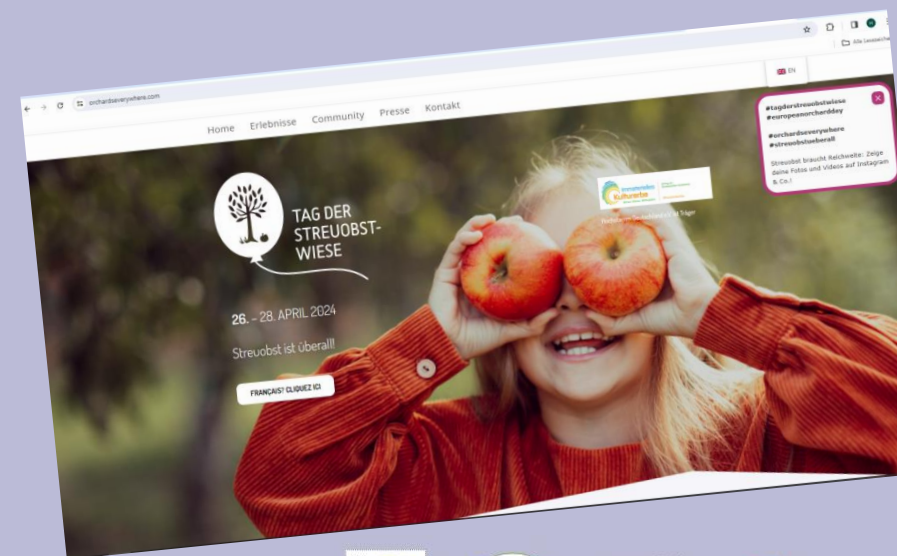
STIMMEN DER GASTGEBER



<https://orchardseverywhere.com/>



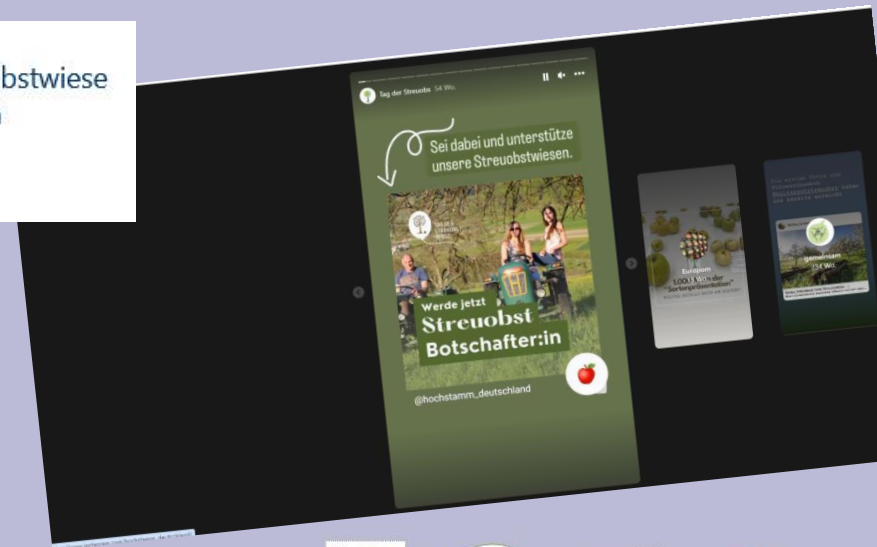
KOMMUNIKATION HOMEPAGE



#orchardseverywhere
#streuobstueberall
#tagderstreuobstwiese



#orchardseverywhere #streuobstueberall #tagderstreuobstwiese
#europeanorchardday #mitmachen #justdoit #mitfeiern
#celebrate #schützen #protect #gemeinsam #together
55 Wo.



KOMMUNKATION HASHTAGS





KOMMUNIKATION VOR ORT



Mitmachmaterialien für Gastgeberinnen und Gastgeber

- Flyer DIN A5 – für Gäste
- Plakate DIN A2
- Getränkeuntersetzer
- Postkarten „Danke“

KOMMUNIKATION MATERIAL

