

# Zu Gast auf der Streuobstwiese

Was bringt  
Streuobsttourismus?

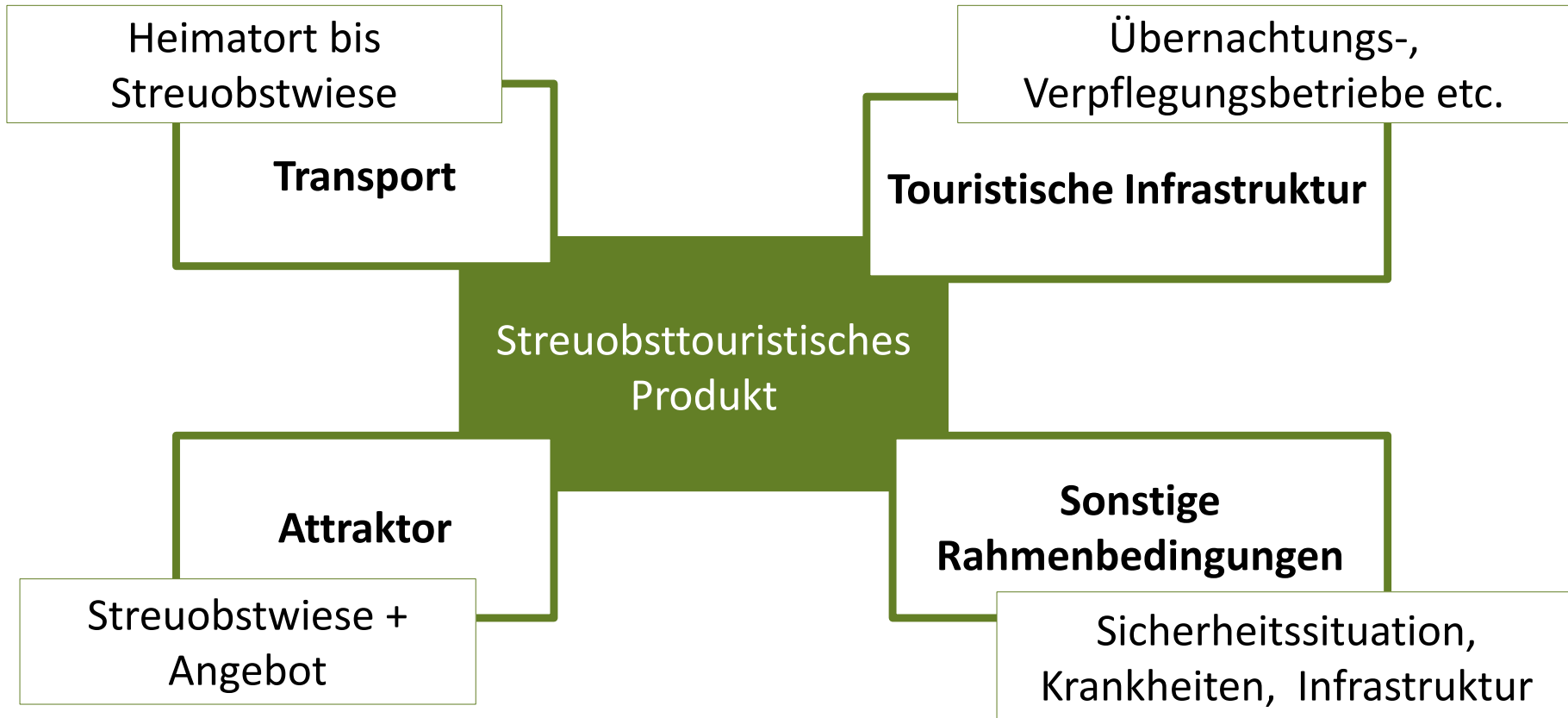
**14. Landesweiter Streuobsttag  
Baden-Württemberg - Online**

Sophia Philipp

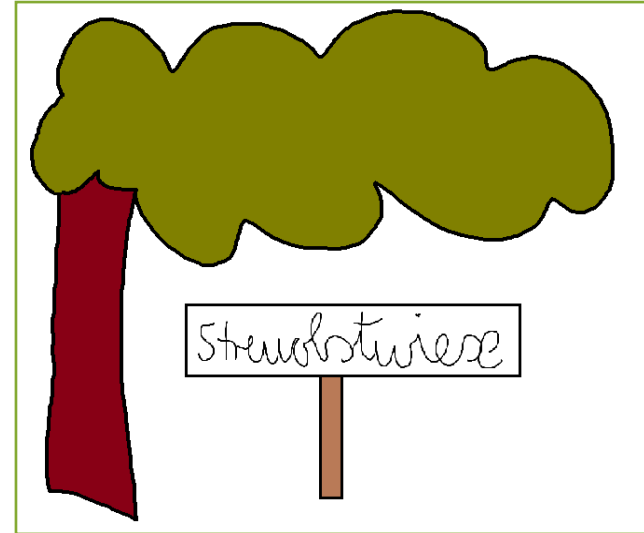
3. November 2020

# Was ist Streuobsttourismus?

**Form des Reisens, Erlebens und Lernens,  
die die Kulturlandschaft Streuobstwiese als touristischen Attraktor,  
als Kulisse oder zur Erzeugung von touristischen Produkten heranzieht.**

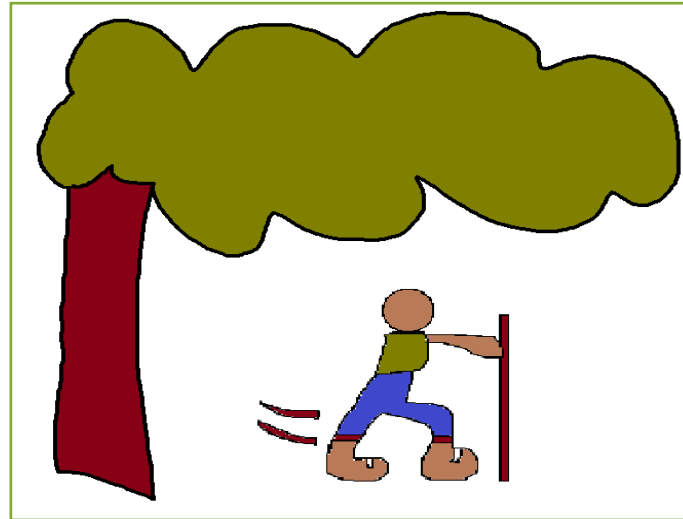


**Streuobstwiese verstehen  
und sehen**



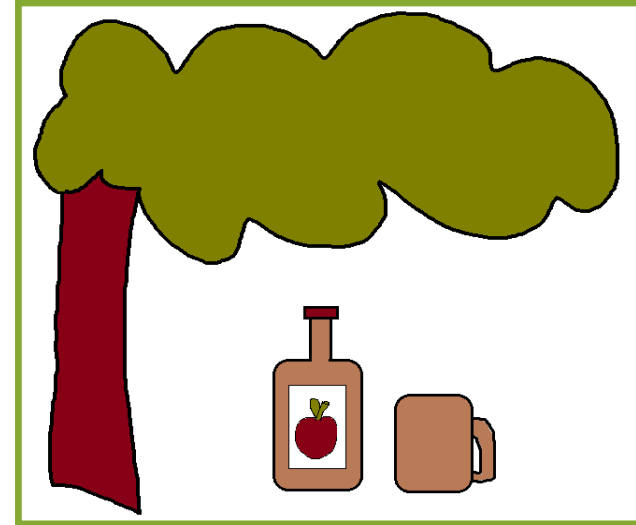
<b>Fokus</b>	<b>Bildung</b>
<b>Beschreibung</b>	Natur-/Umweltbeobachtung
<b>Beispiele</b>	Lehrpfade, Seminare, Kurse, Grünes Klassenzimmer, Schulprojekte etc.

**Streuobstwiese aktiv  
erleben und genießen**



<b>Fokus</b>	Erholung
<b>Beschreibung</b>	Körperliche Aktivität und Gesunderhaltung
<b>Beispiele</b>	Wanderungen, Kutschfahrten durch die Streuobstwiese etc.

**Über die Streuobstwiese  
der Region begegnen**



<b>Fokus</b>	Botschafter
<b>Beschreibung</b>	Bewusstseinsbildung regionaler Identität
<b>Beispiele</b>	Verkostungen, Märkte, Tage der Offenen Tür, Most-/Blütenfeste etc.

## Ergebnisse der Masterarbeit (nicht repräsentativ)

- die meisten Anbieter werden gefördert
- (Mit-)Anbieter oft Vereine, öffentliche Institutionen, vereinzelt Betriebe
- Ziele der Anbieter meist weit über Erzielung von Einnahmen hinaus: Naturschutz, Landschaftserhalt, Wissensvermittlung, Produktverkauf, Jugendarbeit, Imagebildung etc.





# Was bringt nun Streuobsttourismus?



Tourismus, Standort-,  
Regionaleentwicklung  
GmbH & Co KG

neuland<sup>+</sup>

- Vernetzung und Steigerung der Kooperationsbereitschaft von Akteuren
- Bewusstseinsbildung für regionale Lebensmittel
- Bekanntheit der Region
- Zusammenhang zwischen Landschaften und deren Nutzung



- Bisher wenig Einkommenszugewinn durch streuobsttouristische Angebote
- Aber: Potenzial für streuobsttouristische Produkte vorhanden:
  - Tourismustrends hin zu Regionalität, Originalität, Erlebnisse in der Natur etc.
  - „Charakterlandschaft“ bietet breite Ansätze (Kulinarik, Traditionen, Handwerk etc.)





**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.**

**14. Landesweiter Streuobsttag  
Baden-Württemberg**

Sophia Philipp

3. November 2020